



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Allegato D

Carpi, 17 Maggio 2019

OGGETTO: realizzazione del progetto Carpi Fashion System 3

Il progetto Carpi Fashion System è un'iniziativa, giunta nel 2019 all'ottavo anno di attività, grazie al co-finanziamento da parte della Fondazione CR Carpi per un ulteriore anno di attività nel 2019, con un contributo di € 300.000,00. Il progetto è gestito dalle Associazioni Imprenditoriali del territorio insieme al Comune di Carpi che ha un ruolo di recettore del finanziamento e di coordinamento delle attività. Il programma, che resta volutamente suddiviso in quattro sezioni (Formazione, Innovazione, Internazionalizzazione, Promozione), mira a supportare le imprese del Tessile-Abbigliamento a ricercare ed attivare piani strategici di internazionalizzazione, formazione e innovazione, e a promuovere il distretto moda dell'area modenese come realtà innovativa e di eccellenza del panorama settoriale a livello mondiale.

Le azioni, anche per questa edizione, si concretizzeranno nell'erogazione di fondi in favore di progetti che coinvolgano imprese del settore tessile e abbigliamento del distretto, intenzionate ad operare con i mercati internazionali e su progetti di promozione nazionali.

In particolare il progetto Carpi Fashion System, per il 2019 co-finanzierà le attività descritte sotto, degli ambiti internazionalizzazione e Promozione del distretto e delle imprese tessile, abbigliamento e Moda; saranno invece co-finanziate da risorse del Comune di Carpi le attività previste per gli ambiti Formazione professionale, Innovazione e Fiera Moda Makers attraverso la concessione di contributi su presentazione di progetti ad hoc.

I progetti conterranno molteplici iniziative, svolte nell'ottica di fornire a ciascuna impresa una reale implementazione della propria attività sui mercati, mantenendo sempre una logica di filiera produttiva integrata, che opera congiuntamente anche sul campo internazionale. Inoltre si svilupperanno progetti di promozione del distretto moda da collegarsi ad azioni di marketing territoriale volto alla valorizzazione del prodotto moda e della filiera di produzione locale. Anche la formazione e l'aggiornamento continueranno ad avere un peso sostanziale all'interno del progetto, per garantire alle imprese Risorse Umane con competenze aggiornate e in grado di sostenere e accompagnare le evoluzioni in atto.

Le iniziative a supporto delle imprese si fonderanno dunque sugli assi: **internazionalizzazione** (partecipazione a fiere in Italia e all'estero, attività di incoming e B2B, ricerca e attivazione nuovi mercati, eventi di promozione delle imprese), **innovazione** (con il supporto alla progettazione dei servizi previsti all'interno del futuro Polo della Creatività di Co-Working, Fabrication Laboratory, Business Innovation, Innovation Labs, Networking internazionale e Labirinto della Moda), **promozione** (progettazione realizzazione e diffusione materiali promozionali del distretto T/A, ufficio stampa a supporto delle imprese, contributo a eventi culturali nell'ambito della Moda) e **formazione** (azioni di formazione e seminari a favore di imprenditori, giovani alla ricerca di inserimento nel settore moda e operatori della moda).



Promozione Economica e del territorio

Tel. 059 649357 Fax 059 649152

www.carpifashionsystem.it

info@carpifashionsystem.it



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

All'interno del progetto si innestano altri progetti e attività quali il progetto **Fashion Tech accelerator** co-finanziato dalla RER che mira alla creazione, all'interno del Polo della Creatività, del primo incubatore/acceleratore del distretto tramite la progettazione e la gestione di spazi e percorsi di accelerazione e integrazione volti a trasformare idee innovative in iniziative economiche capaci di produrre sviluppo sociale e innovazione per le imprese T/A.

Relativamente al partenariato, si conferma quello dell'edizione precedente 2018 e cioè:

- la Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Modena che opererà attraverso la sua società in-house Promos Italia, specializzata per l'ambito internazionalizzazione. Le attività progettuali riconducibili alla CCIA sono quelle relative all'area Incoming di operatori esteri provenienti da Paesi UE ed extra UE, finalizzata a incontri B2B con le imprese moda del distretto; tali attività si concretizzeranno con l'organizzazione di eventi preceduti da attività preventive dedicate all'organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari bilaterali (B2B). Le agende vengono programmate a seguito di un'attenta attività di matchmaking, ovvero di incontro tra offerta e domanda e vengono condivise preventivamente sia con le imprese che con i buyer esteri partecipanti. Le fasi delle attività di incoming sono poi sintetizzabili in: raccolta dei company profile delle aziende interessate con le informazioni relative alla tipologia di prodotto, alla fascia di prezzo, ai canali di distribuzione e ai Paesi di interesse; successiva individuazione dei potenziali buyer esteri ai quali vengono trasmesse le informazioni raccolte; selezione degli operatori esteri in base al loro profilo e all'interesse ad approfondire i contatti incontrando le aziende partecipanti. Nel corso del 2019 sono previsti due eventi, a Maggio e Novembre.

Per la realizzazione delle attività indicate CCIA riceverà un co-finanziamento completamente proveniente dai fondi progetto Carpi Fashion System.

- il Consorzio Expo Modena, operatore costituito con atto pubblico nel 1994, dotato di soggettività giuridica/fiscale ed autonomia patrimoniale, il quale opera con finalità mutualistiche e senza scopo di lucro a favore di imprese artigiane, micro, piccole e medie imprese, ivi comprese quelle operanti nel settore Tessile Abbigliamento, aventi sede nell'ambito del territorio della Provincia di Modena. Al Consorzio Expo Modena, verrà assegnata la gestione del supporto alla partecipazione a 12 fiere internazionali da parte delle aziende del distretto interessate, oltre che alle fiere locali "Collezione Filati" e "Moda Makers". L'ente gestirà inoltre un progetto di outgoing delle aziende alla ricerca di potenziali nuovi mercati attraverso il progetto denominato "Pop up Store" che ha l'obiettivo, tramite l'apertura di un outlet temporaneo in zona primaria di New York, di offrire alle aziende di moda e accessori un canale di vendita B2C (da azienda a consumatore finale) preferenziale verso il pubblico americano permettendo di vendere immediatamente le collezioni passate, comprendere il gusto locale in un ambiente divertente e interattivo, e creare una base di clienti per vendere quelle future. Infatti, il POPUP Fashion Store diventa anche uno strumento di vendita B2B grazie ad incontri diretti con agenti e show room di New York, che permettono all'azienda di insediarsi e crescere raggiungendo obiettivi di lungo termine. L'iniziativa affidata a un team esperti del



Promozione Economica e del territorio

Tel. 059 649357 Fax 059 649152

www.carpifashionsystem.it

info@carpifashionsystem.it



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

mercato USA presenterà il progetto, le opportunità del mercato Newyorkese, le nuove tendenze di prodotto e comunicazione, il tutto attraverso una serie di azioni dove business e cultura saranno protagonisti. Per la realizzazione delle attività indicate Expo Modena riceverà un cofinanziamento con una quota proveniente dai fondi del progetto Carpi Fashion System e una quota proveniente da contributi del Comune al quale presenterà un progetto specifico (per Moda makers).

-Formodena soc. cons. a r.l. società partecipata dal Comune di Carpi e specializzata negli ambiti Formazione Professionale e Promozione.

Per quanto riguarda la Promozione e la Comunicazione, che ha l'obiettivo primario di individuare politiche di marchio, marketing e comunicazione nell'ottica di supportare in modo sempre più efficace la visibilità delle imprese del distretto a livello nazionale e internazionale, siano esse imprese finali che di sub-fornitura, si prevedono attività di aggiornamento e gestione del sito web e altri social media, la produzione di materiali promozionali, le attività di promozione sui media, l'ufficio stampa etc. E' inoltre previsto un progetto di promozione specificamente rivolto alle imprese di sub-fornitura tramite la creazione, a latere del portale web [carpifashionsystem](http://carpifashionsystem.it) attualmente online, un sito ad hoc collegato alle imprese, una banca dati cioè nella quale inserire e tenere aggiornata la lista delle imprese sia finali che di sub-fornitura, queste ultime divise per fasi di lavorazione effettuate e servizi offerti. Un sito linkato al sito Carpi Fashion System ma specifico e immediatamente visibile/facilmente navigabile per le potenziali imprese finali clienti in Italia e all'estero. Altra attività prevista nell'ambito è la Promozione aziendale collettiva i cui contenuti verranno elaborati in base alle necessità delle imprese e ai fattori di vantaggio via via individuati e riguarderanno principalmente la promozione di eventi e iniziative che richiamino clienti e visitatori dall'esterno sul territorio e promuova le imprese e i loro prodotti con una presenza di alto livello visivo e commerciale; a questi si aggiunge un'attività di coinvolgimento del turismo dalle zone ad alto tasso turistico tramite azioni promozionali presso gli IAT, le strutture alberghiere, gli aeroporti etc allo scopo di canalizzare l'interesse verso il distretto moda e di supportare le imprese a comunicare la loro presenza sul mercato. Per questo ambito sarà assegnata all'ente una quota completamente proveniente dai fondi del progetto Carpi Fashion system;

Per quanto riguarda la formazione e l'aggiornamento professionali costituiti da attività di progettazione e realizzazione di corsi di formazione superiore per giovani alla ricerca di inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro, corsi di aggiornamento rivolti agli addetti che necessitano di aggiornare e riqualificare le proprie competenze sulla base dei cambiamenti tecnologici e organizzativi in atto nel settore, seminari su temi e mercati specifici, rivolti a titolari d'impresa e quadri. Per l'area Formazione sarà assegnata all'ente una quota proveniente da contributi del Comune su presentazione di un progetto specifico con richiesta di contributo.

- la fondazione Democenter_Sipe sarà coinvolta per l'ambito Innovazione e realizzerà, tramite l'assegnazione di contributi provenienti da risorse del Comune di Carpi (su presentazione e successiva rendicontazione di progetti ad hoc), azioni mirate alle aziende della subfornitura con percorsi che prevedono presentazioni e dimostrazioni relative alle Nuove tecnologie di produzione,



Promozione Economica e del territorio

Tel. 059 649357 Fax 059 649152

www.carpifashionsystem.it

info@carpifashionsystem.it



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

visite laboratori e centri di competenza, strumenti per promuovere e valorizzare la presenza nel territorio delle competenze e dei saperi, processi e procedure per lavorare in modo efficiente/efficace ed integrato con i propri committenti, sperimentazione di nuovi strumenti etc. Democenter- Sipe lavorerà inoltre su azioni mirate per favorire innovazione, ricerca e sviluppo riguardanti ad esempio prodotti smart e sensorizzati, prodotti personalizzati, nuovi materiali, etc. , concretizzando tali azioni con la realizzazione di studi di fattibilità, incontri con centri di competenza e con laboratori di ricerca, analisi di nuovi modelli di business e/o nuovi modelli organizzativi, percorsi di open innovation etc.

Il ruolo del Comune di Carpi continuerà ad essere, oltre che di catalizzatore del finanziamento e di liquidatore delle quote assegnate a ogni singolo partner, quello di componente del tavolo tecnico del progetto (a cui prendono parte le Associazioni Imprenditoriali promotrici del progetto, rappresentanti dei partners e, quando opportuno, aziende del distretto) e di unico referente per la tenuta dei rapporti con la Fondazione CR Carpi alla quale fornirà i report qualitativi e finanziari sulle attività realizzate.

Referente per il progetto Carpi Fashion System
Dott.ssa Norma Patelli



Promozione Economica e del territorio

Tel. 059 649357 Fax 059 649152

www.carpifashionsystem.it

info@carpifashionsystem.it