

Indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata alla conclusione di un accordo quadro con un solo operatore, ai sensi dell'art. 54 comma 3 del d.lgs. 50/2016, individuato ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche e integrazioni, per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo marzo 2023-giugno 2024 dei Musei di Palazzo dei Pio

TABELLA PREZZI

	PRESTAZIONE	IMPORTO NETTO A BASE DI GARA
A	Predisposizione del piano di comunicazione della mostra	€ 7.500,00
B	Attività di ufficio stampa, con redazione dei comunicati stampa e di ogni altra comunicazione si renda necessaria, nonché di media relations	€ 12.000,00
C	organizzazione della conferenza stampa di lancio della manifestazione, con la gestione dei contatti media nella fase preparatoria e successiva alla conferenza stessa, in collaborazione con l'ufficio stampa istituzionale dell'ente	€ 3.000,00
D	Predisposizione del piano di advertising, per un importo massimo di 30.000,00 euro	€ 6.000,00
E	Predisposizione e consegna della rassegna stampa finale	€ 1.500,00

IMPORTO TOTALE A BASE DI GARA: euro 30.000,00 oltre a IVA di legge