

Registro Generale N. 001084/2022 del 27/12/2022

**Determinazione del Dirigente del  
Settore S2 - SVILUPPO CULTURALE - PROMOZIONE DELLA  
CITTÀ  
EVENTI - PROMOZIONE ECONOMICA**

**L.R. 41/1997 - "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024 prima parte. Accertamento parziale di entrata e contestuale prenotazione contributo regionale. Rinnovo del contratto per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO di Carpi (MO) - annualità 2023. CUP n. C99I22000910006. CIG n. Z413941C13. Impegno di spesa: euro 23.668,00 (22% IVA compresa)**

**Premesso che:**

- con deliberazione di Giunta regionale n. 1007 del 20.06.2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto: "Approvazione procedura di concertazione e condivisione territoriale per la presentazione, nell'anno 2022, dei progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale, realizzati dagli Enti Locali ai sensi della L. R. n. 41/1997 e ss.mm.ii, art. 10", la Regione EmiliaRomagna approvava la procedura di concertazione territoriale finalizzata all'individuazione degli Enti locali candidati alla presentazione nell'anno 2022 di progetti per la riqualificazione e la valorizzazione commerciale, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere b), c) e d) della L.R. 41/97;
- con deliberazione di Giunta regionale n. 1057 del 27.06.2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto: "Criteri, termini e modalità di presentazione per l'anno 2022 dei progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere b), c) e d), della L.R. n. 41/1997, realizzati dagli Enti Locali individuati a seguito della procedura di concertazione e condivisione territoriale di cui alla deliberazione n. 1007/2022. Approvazione schemi di convenzione", la Regione Emilia Romagna approvava i criteri, termini e modalità di presentazione per l'anno 2022, dei progetti di: a) promozione e marketing del territorio, sensi dell'art. 10, comma 1, lett. b) della legge regionale 10 dicembre 1997, n. 41; b) valorizzazione e riqualificazione di aree commerciali e mercatali, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett. c) e d) della legge regionale 10 dicembre 1997, da parte degli Enti locali individuati a seguito della suddetta procedura di concertazione territoriale condivisa di cui alla propria deliberazione n. 1007/2022;
- con determinazione del Presidente della Provincia di Modena n. 131 del 26.07.2022 a oggetto: "Riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi della L.R. 41/97 (art. 10) – Individuazione dei territori ammessi alla presentazione dei progetti", venivano individuati gli Enti locali candidati alla presentazione nell'anno 2022 di progetti per la riqualificazione e la valorizzazione della rete commerciale, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere b), c) e d) della L.R. 41/97;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 154 del 6.09.2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto: "L.R. 41/1997 - "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024. Approvazione presentazione del progetto alla Regione Emilia Romagna. Approvazione schemi di convenzione. CUP n. C99I22000910006", la Giunta comunale autorizzava la candidatura del "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024 alla Regione Emilia Romagna, che veniva inviato con prot. gen.l e58850 del 13.09.2022 entro il termine prescritto

*Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20 e seguenti. D.Lgs. n. 82/2005.*

dal bando;

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 1724 del 17/10/2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto: "L.R. N. 41/97 E SS.MM.II. - ART. 10, COMMA 1, LETTERE B), C) E D) – PIANO 2022 - APPROVAZIONE DEI PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE PRESENTATI DAGLI ENTI LOCALI INDIVIDUATI IN ATTUAZIONE DELLE DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE N. 1007/2022 E N. 1057/2022", la Regione Emilia Romagna approvava 36 progetti presentati da diversi Comuni in attuazione delle deliberazioni di Giunta Regionale n. 1007/2022 e n. 1057/2022, compreso quello presentato dal Comune di Carpi stabilendo uno stanziamento, in favore del Comune di Carpi, ammontante ad euro 56.338,03;

- con determinazione dirigenziale n. 22246 del 15/11/2022 la Regione Emilia Romagna disponeva l'erogazione del contributo assegnato in favore del Comune di Carpi, pari a euro 56.338,03 e ne dava comunicazione all'Amministrazione comunale mediante nota acquisita al prot. gen. n. 74996 del 16.11.2022, disponendo che lo stesso risultava imputato, nel rispetto del cronoprogramma di cui al paragrafo 4 della deliberazione di Giunta regionale n. 1057/2022, come segue:

- per euro 28.169,02 (50%) all'esercizio finanziario 2023;
- per euro 28.169,01 (50%) all'esercizio finanziario 2024;

- con deliberazione di Giunta comunale n. 228 del 13.12.2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto: "L.R. 41/1997 – "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024. Approvazione del quadro economico del progetto – prima parte. CUP n. C99I22000910006" veniva approvato il "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024" e il quadro economico della prima parte del medesimo;

**Verificato che:**

- con determinazione dirigenziale n. 3 del 11.01.2022 a oggetto: "Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO di Carpi (MO) – annualità 2022. CIG n. ZAA34B465E. Impegno di spesa: euro 23.668,00 (22% IVA compresa)" veniva affidato il servizio di progettazione e redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico per l'annualità 2022, con eventuale opzione di rinnovo, come previsto all'art. 4 della lettera d'invito agli atti del prot. gen. n. 70581 del 19.11.2021 e offerta firmata agli atti del prot. gen. n. 72696 del 29.11.2021, in favore di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO di Carpi (MO) con sede in Carpi, via Ferrara 10, p. iva 02691030361;

- il citato affidamento veniva formalizzato con lettera di conferma d'ordine, agli atti del prot. gen. n. 6735 del 04/02/2022;

**Vista:**

- la relazione del Responsabile del procedimento, dott.ssa Margherita Malagoli, agli atti del prot. gen.le n. 77083 del 24.11.2022 con la quale si proponeva il rinnovo del contratto per l'anno 2023, alle medesime condizioni e per la stessa durata;

- l'accettazione al rinnovo richiesta a MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO pervenuta da MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO con prot. gen.le n. 77132 del 24.11.2022 e acquisita al prot. gen.le n. 78645 del 30.11.2022;

**Dato atto che** per finanziare il rinnovo si rende necessario accertare l'entrata parziale di euro 10.000,00 proveniente dalla Regione Emilia Romagna nel bilancio di previsione 2022-2024 (annualità 2023) alla voce di bilancio n. 270.00.01 "TRASFERIMENTI DALLA REGIONE PER INTERVENTI IN CAMPO ECONOMICO Trasn. dalla Regione per attività economiche PROMOZIONE ECONOMICA";

**Accertato:**

- che la spesa relativa al rinnovo, pari a euro 19.400,00 + 22% IVA, per complessivi euro 23.668,00 trova copertura finanziaria nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al d. lgs. 118/2011, del DPCM 28/12/2011 e del d. lgs. 126/2014, nel bilancio di previsione 2023-2024, all'annualità 2023, come di seguito:

- euro 10.000,00, alla voce 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. Con contributi PROMOZIONE ECONOMICA;
- euro 13.668,00, alla voce 3830.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI- prestazioni diverse PROMOZIONE ECONOMICA;

- che il CUP del progetto è il n. C99I22000910006;

- che il CIG del contratto originario è il n. ZAA34B465E;

- che è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione il seguente CIG n. Z413941C13 a oggetto "Rinnovo del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO di Carpi (MO) – annualità 2023";

- che il presente affidamento non rientra nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 133 del 30.12.2021, in quanto comporta costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;

- che è stata verificata la regolarità contributiva di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO mediante DURC online INAIL\_35393016 -Data richiesta 07/11/2022 Scadenza validità 07/03/2023 e sono in corso le altre verifiche amministrative di rito ai sensi dell'art. 80 del d. lgs. 50/2016;

- che il contratto verrà formalizzato mediante corrispondenza commerciale, tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs. 50/2016;

- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;

- che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;

- che in base a quanto previsto dal D. Lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;

- che le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel DPR n. 207/2010, ancora in vigore;

**Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria dell'Ente:**

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 133 del 30.12.2021, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione della Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) - DUP SeS 2019/2024 - SeO 2022/2024";

- la deliberazione del Consiglio comunale n. 134 del 30.12.2021, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione del bilancio di previsione 2022-2024";

- la deliberazione di Giunta comunale n. 265 del 31.12.2021, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) esercizi 2022 - 2024 - Parte finanziaria" e successive modifiche e integrazioni;

- la deliberazione di Consiglio comunale n. 76 del 24.11.2022, esecutiva a norma di legge, a oggetto "Variazione al Bilancio di previsione 2022-2024 e ad altri documenti programmatori";
- la deliberazione di Giunta comunale n. 202 del 24.11.2022, esecutiva a norma di legge, ad oggetto: "Variazione da apportare al Piano Esecutivo di Gestione (PEG) conseguente alla variazione del Bilancio di Previsione 2022-2024, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale del 24.11.2022";

**Vista la seguente normativa:**

- la L. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii;
- D. lgs. n. 267/2000 a oggetto "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", con particolare attenzione all'art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", all'art. 183 "Impegno di spesa" e art. 192 "determina a contrattare";
- D. lgs. n. 118/2011 a oggetto "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- D.P.R. n. 207/2010 a oggetto Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», per le parti ancora vigenti;
- L. n. 136/2010 a oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto: "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- l. n. 217/2010 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 Misure urgenti in materia di sicurezza";
- D. lgs. n. 33/2013 a oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni", in particolare riferimento all'art. 23 "Obblighi di pubblicazione concernenti i provvedimenti amministrativi" e all'art. 37 "Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- L. n. 190/2014 a oggetto "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2015)" art. 1 relativo alla scissione dei pagamenti (*split payment*) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
- D. L. n. 66/2014 ad oggetto "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che, all'art. 25, prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A.;
- L. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016) "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello stato" (Legge di stabilità 2016) art. 1 comma 502;
- D. lgs. n. 50/2016 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni, con particolare riferimento alla L. n. 120/2020 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (*Decreto Semplificazioni*)" e al decreto legge n. 77 del 31/05/2021;
- D. lgs. n. 97/2016 ad oggetto "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- l. n. 120/2020 a oggetto "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (*Decreto Semplificazioni*);

**Richiamati, inoltre:**

*Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20 e seguenti. D.Lgs. n. 82/2005.*

- il vigente statuto del Comune di Carpi, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 29.06.1991, nel testo revisionato con deliberazione del Consiglio comunale n. 21 del 09.02.2017;  
- il regolamento comunale di contabilità approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 165/2017, e modificato con deliberazione di consiglio n. 14 del 21/02/2019, con particolare riferimento art. 4 "Parere di regolarità contabile";

*Tutto quanto sopra premesso,*

**DETERMINA**

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:*

**1) di rinnovare** l'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della l. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii, del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di **MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO**, cod. fisc. CRDRSR54D10F158A e p. iva 02691030361, alle stesse condizioni, per la medesima durata e il medesimo importo, dal 01/01/2023 al 31/12/2023, per un importo pari ad euro 19.400,00 + 22% IVA, per complessivi euro 23.668,00;

**2) di accertare** l'entrata di euro 10.000,00 proveniente dalla Regione Emilia Romagna nel bilancio di previsione 2022-2024 (annualità 2023) alla voce di bilancio n. 270.00.01 "TRASFERIMENTI DALLA REGIONE PER INTERVENTI IN CAMPO ECONOMICO Trasf. dalla Regione per attività economiche PROMOZIONE ECONOMICA";

**3) di impegnare** la spesa complessiva di euro 23.668,00 (IVA 22% compresa) che trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2022-2024 (annualità 2023) come di seguito:

- euro 10.000,00, alla voce 3830.00.09 "PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni finanz. Con contributi PROMOZIONE ECONOMICA;
- euro 13.668,00, alla voce 3830.00.01 "PRESTAZIONI DI SERVIZI- prestazioni diverse PROMOZIONE ECONOMICA;

**4) di attestare**, ai sensi dell'art. 147 bis del d. lgs. n. 267/2000, che gli impegni di spesa adottati con il presente provvedimento risultano compatibili con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;

**5) di dare atto**, infine:

- che il servizio sarà erogato nel corso del 2023, ne consegue che l'esigibilità della spesa, in base a quanto disposto dall'art. 183 TUEL, è prevista nell'anno 2023 per euro 23.668,00 (IVA 22% compresa);
- che il CUP del progetto è il n. C99I22000910006;
- che il CIG del contratto originario è il n. ZAA34B465E;
- che è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione il seguente CIG n. Z413941C13a oggetto "Rinnovo del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di **MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO** di Carpi (MO) – annualità 2023";
- che il presente affidamento non rientra nel programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2022/2023, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 133 del 30.12.2021, in quanto comporta costi inferiori a euro 40.000,00 nel biennio;
- che è stata verificata la regolarità contributiva di **MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO** mediante DURC online INAIL\_35393016 -Data richiesta 07/11/2022 Scadenza validità 07/03/2023 e

- sono in corso le altre verifiche amministrative di rito ai sensi dell'art. 80 del d. lgs. 50/2016;
- che il rinnovo verrà formalizzato mediante corrispondenza commerciale, tramite lettera di conferma d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d. lgs. 50/2016;
  - che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del d. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del d. lgs. n. 118/2011, introdotto dal d. lgs. n. 126/2014;
    - - che le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della l. 13.08.2010 n. 136 e la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;
  - che ci si avvale della facoltà di disporre la consegna del servizio nelle vie d'urgenza, in pendenza della stipula del contratto, come consentito dall'art. 32 comma 8 del d. lgs. 50/2016;
  - che le fatture potranno essere accettate dall'Amministrazione solo ad avvenuto perfezionamento delle procedure di verifica della conformità ovvero di approvazione della regolare esecuzione, ai sensi delle disposizioni contenute nel DPR n. 207/2010, ancora in vigore;
  - che, in base a quanto previsto dal D. Lgs. 09.11.2012 n. 192, la decorrenza dei 30 giorni quale termine di pagamento delle fatture sarà subordinata agli adempimenti e alle verifiche concernenti l'idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A., come prescritte dalla normativa vigente, e alla sussistenza in generale dei presupposti condizionanti l'esigibilità del pagamento, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità;
  - che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della l. n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;
  - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della l. n. 190/2014 "Disposizioni per la formazione Del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)", in termini di scissione dei pagamenti (*split payment*), con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;
  - che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del d. l. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
  - che il pagamento avverrà sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. gen.le n. 24496 del 30.04.2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura (accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del d. lgs. n. 192/2012;
  - che si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal d. lgs. 33/13, così come modificato dal d. lgs. 97/2016, e dalle linee guida di ANAC, pubblicate con delibera n. 1310 del 28/12/2016, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente":
    - ai sensi dell'art. 23 dei dati in formato tabellare nella sottosezione "provvedimenti";
    - ai sensi dell'art. 37 che prevede gli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 1 co. 32 L. 190/2012 e ai sensi dell'art. 29 d. lgs. 50/2016 nella sottosezione "bandi di gara e contratti";
  - che il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella dott.ssa Margherita Malagoli, istruttore direttivo Settore S2 Eventi - Promozione Economica, che svolge anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto.

Il Dirigente

*Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 20 e seguenti. D.Lgs. n. 82/2005.*



**S2 - SVILUPPO CULTURALE - PROMOZIONE DELLA CITTÀ**  
*EVENTI - PROMOZIONE ECONOMICA*

LENZERINI GIOVANNI

**OGGETTO: L.R. 41/1997 - "PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO" 2023-2024 prima parte. Accertamento parziale di entrata e contestuale prenotazione contributo regionale. Rinnovo del contratto per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D. L. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e ss.mm.ii., del servizio di progettazione, redazione di un programma di valorizzazione commerciale e sviluppo di forme aggregative del centro storico in favore di MARKETING CITY DI ROSARIO CARDILLO di Carpi (MO) - annualità 2023. CUP n. C99I22000910006. CIG n. Z413941C13. Impegno di spesa: euro 23.668,00 (22% IVA compresa)**

Euro	Piano Finanziario	Capitolo	Esercizio	CIG	Impegno N.
10.000,00	1.03.02.99.999	38300009	2023	Z413941C13	00297
13.668,00	1.03.02.99.999	38300001	2023	Z413941C13	00298

Euro	Piano Finanziario	Capitolo - Articolo	Esercizio	Accertamento N.	Descrizione
10.000,00	2.01.01.02.001	2700001 -	2023	00041	TRASFERIMENTI DALLA REGIONE PER INTERVENTI IN CAMPO ECONOMICO Trasf. dalla Regione per attività economiche PROMOZIONE ECONOMICA

### VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi degli articoli 153, comma 5, 147-bis, comma 1, e 183, comma 7, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria: **FAVOREVOLE.**

**27/12/2022**

Il Responsabile del Settore Finanziario  
**CASTELLI ANTONIO**



*Documento originale informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico d.p.r.445 del 28 Dicembre 2000 e del D.Lgs n.82 del 7 Marzo 2005 e norma collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa*