



**CITTÀ DI
CARPI**

Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città
Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa

Verbale relativo all'indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata all'individuazione dell'operatore economico al quale affidare, mediante trattativa diretta su MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip il contratto per l'affidamento del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo settembre-dicembre 2022 dei Musei di Palazzo dei Pio e l'Archivio Storico Comunale – ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni)

In relazione alle candidature di cui all'avviso pubblico in oggetto, agli atti del prot. gen.le n. 33707 del 26.05.2022, approvato con determinazione dirigenziale n. 393 del 25.05.2022, in data 10.06.2022, alle ore 12:40 presso la sala riunioni del settore S2, primo piano, sita in Carpi (MO), via Santa Maria in Castello n. 2/b, il Responsabile del procedimento, dr.ssa Manuela Rossi, responsabile dei servizi Musei, Archivio Storico, Memoria, Teatro, Turismo del Comune di Carpi, da atto che entro il suddetto termine fissato all'art.14 previsto per il 10.06.2022 ore 11:30 è pervenuta n. 1 offerta da parte di :

- CLP srl società unipersonale con sede legale in Milano (MI) via Fratelli Bronzetti 27, P.I. n. 03450140151, assunta agli atti del prot. gen.le n. 35411 del 01.06.2022;

La proposta viene valutata facendo riferimento ai seguenti elementi di negoziazione elencati in ordine decrescente di importanza indicati all'art. 3 dell'avviso pubblico in oggetto:

1) Descrizione dei criteri con cui verrà redatto il piano di media relation, con particolare attenzione all'ambito tematico dei media e alla loro diversa tipologia (max 1 cartella di testo)

2) Definizione dei criteri con cui verrà predisposto il piano di advertising per la mostra di moda e fotografia, per un importo massimo di 30.000,00 euro, tenendo conto dell'esigenza di inserire diverse tipologie di media (max 1 cartella di testo);

3) Elenco delle attività di comunicazione e promozione svolte negli anni 2017-2018-2019-2020-2021 inerenti mostre di tema inerente cinema, fotografia e moda (max 2 cartelle di testo).

4) Economicità complessiva (valutazione del prezzo)

Il Rup procede a valutare la proposta, presentata da CLP srl società unipersonale con sede legale in Milano (MI) via Fratelli Bronzetti 27, P.I. n. 03450140151, assunta agli atti del prot. gen.le n. 35411 del 01.06.2022.

Si rileva innanzitutto che la documentazione amministrativa richiesta all'art. 14 dell'avviso pubblico è completa e compilata in tutte le sue parti.

- 1) In relazione al criterio di redazione del piano di media relation, la relazione propone un cronoprogramma, precisando le tipologie di testate che l'operatore andrà a coprire, formulando così il piano di media relation. Sono state individuate per le testate di riferimento giornali d'arte, turismo e newsletter che vanno a ricoprire tutti gli ambiti di interesse delle mostre oggetto dall'affidamento, sia a livello territoriale sia tematico. La proposta per il Rup è completa e puntuale e risponde alle richieste dell'Amministrazione.

- 2) Piano di ADV per un importo complessivo di euro 30.000,00

La proposta di ADV del piano copre tutte le tipologie di media (carta stampata generalista e specializzata, radio e digitale) con una attenzione sia all'ambito locale che a quello nazionale con



**CITTÀ DI
CARPI**

Settore S2 - Sviluppo Culturale - Promozione della Città
Programmazione - Controllo - Segreteria Amministrativa

le 2 testate che hanno il max numero di vendite.

La proposta per il Rup è completa e puntuale e risponde alla tipologia di esposizione oggetto della richiesta.

- 3) Elenco delle attività di comunicazione e promozione svolte negli anni 2017-2018-2019-2020-2021 inerenti mostre di tema inerente cinema, fotografia e moda

Nella relazione è presente un elenco in cui sono inclusi n. 17 eventi espositivi tematicamente di soprattutto di fotografia e di moda (Toscani, David La Chapelle, Larry, Fink, Franco Fontana ed Elio Fiorucci ecc.) e di cinema. Sono indicate attività espositive di rilievo nazionale e internazionale, alcune delle quali si sono svolte nel territorio emiliano, dato che evidenzia la capacità dell'operatore di conoscere e comprendere le dinamiche della comunicazione locale.

La proposta per il Rup è completa e puntuale e denota esperienza nella comunicazione specifica di ambiti espositivi analoghi a quelli delle mostre oggetto della richiesta.

In relazione alla valutazione del prezzo, il Rup prende atto che il prezzo ribassato offerto da CLP srl società unipersonale ammonta a euro 17.500,00 oltre a IVA di legge, rispetto all'importo a complessivo a base di offerta indicato all'art. 4 dell'avviso di euro 18.000,00.

TUTTO CIO' PREMESSO

Il Responsabile del procedimento dichiara che, a seguito della valutazione degli elementi di negoziazione elencati in ordine decrescente di importanza all'art. 3 dell'avviso pubblico in oggetto, per la qualità della proposta del servizio di comunicazione e promozione per l'attività espositiva del periodo settembre-dicembre 2022 dei Musei di Palazzo dei Pio, dispone di procedere con la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 6 dell'avviso pubblico e propone la prosecuzione dell'iter amministrativo in favore di CLP srl società unipersonale, con la fase successiva della procedura, mediante formalizzazione dell'affidamento con trattativa diretta sul Mercato elettronico (MEPA), dichiarando conclusa la valutazione dell'offerta pervenuta.

La presente si chiude alle ore 13:00 del 10.06.2022.

dr.ssa Manuela Rossi,
Responsabile dei servizi Musei, Archivio Storico, Memoria, Teatro, Turismo
(Responsabile del procedimento)