



## RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Allegato A

Carpi, 20 febbraio 2018

### OGGETTO: realizzazione del progetto “#Mac’è Lavoro a Carpi!”

Nello spirito della L.R.14/2008 “Norme in materia di politiche giovanili per le giovani generazioni e della L.R. 17/2005 “Norme per la promozione dell’occupazione, della qualità sicurezza e regolarità del lavoro” si ritiene utile, dando seguito alle precedenti iniziative ospitate al Mac’è con la collaborazione del Centro per l’Impiego di Carpi, Twin-Set e NCS Srl, sviluppare un progetto a tema giovani e lavoro coinvolgendo le aziende del territorio che hanno dimostrato sensibilità e disponibilità a raccontarsi e condividere le loro esperienze in un ciclo di incontri, inizialmente nel periodo febbraio – giugno 2018, con il seguente calendario:

- 27 febbraio,
- 6-13-27 marzo,
- 10-17-24 aprile,
- 8-22 maggio,
- 5 giugno

e con la possibilità di estenderli, a valutazione dell’esito positivo dell’iniziativa, anche nei mesi a seguire.

Il luogo pensato per la realizzazione degli incontri, in accordo con il soggetto gestore dello spazio giovani Mac’è, Soc. coop Il Girasole, è lo Spazio Giovani Mac’è, centro di aggregazione giovanile del Comune di Carpi, è il servizio dell’Amministrazione comunale che si sta sempre di più affermando per la sua centralità nel favorire percorsi progettuali legati alla creatività e al protagonismo giovanile.

La realizzazione del progetto “#Mac’è Lavoro a Carpi!” si pone inoltre in continuità con il servizio di orientamento al lavoro dedicato ai giovani in cerca di un’occupazione denominato “Work in progress”, previsto dal capitolato d’appalto affidato alla Soc. coop Il Girasole.

Obiettivo del progetto è il coinvolgimento delle Aziende del territorio, operanti in svariati settori, disponibili a raccontarsi e condividere le loro esperienze con una platea di giovani affinché possano trarre ispirazione e fiducia nei confronti del loro futuro.

Partendo dalla definizione del concetto di “Lavoro” inteso come strumento fondamentale di costruzione dell’identità e aspirazioni, della realizzazione personale e professionale e non semplicemente come mezzo per guadagnare denaro, negli incontri preme sottolineare ai giovani e non solo, quanto è importante partire dai propri interessi, talenti e potenzialità e su quelli lavorare e crescere avendo il coraggio di mettersi in gioco per cercare di realizzare i propri desideri anche professionali.

Spesso i media e gli adulti di riferimento contribuiscono, invece, a creare un clima generale di sfiducia e rassegnazione dei confronti del mondo del lavoro e, in generale, del futuro.

La società ha bisogno di sognatori coraggiosi che non si fermano davanti ad un no, che abbiano il coraggio di rialzarsi dopo le “cadute” e le porte chiuse, ma è essenziale credere in se stessi e avere fiducia nelle proprie capacità.

Il messaggio che si vuole far passare nel ciclo di incontri è “se voglio che qualcuno creda in me io devo essere il primo a farlo ed impegnarmi affinché venga percepito come risorsa per la società e quindi per il mondo del lavoro”.

Spingere i giovani a cercare il LORO LAVORO e non un lavoro qualsiasi, spostare l’attenzione dalla motivazione economica-estrinseca al lavoro legata al solo guadagno a quella intrinseca di



soddisfazione lavorativa come importante dimensione della costruzione del sè, ma al contempo portarli a riflettere sull'importanza dell'impegno, dell'umiltà, del sacrificio e responsabilità, della libertà di scelta come ingredienti necessari per raggiungere i propri obiettivi.

I giovani, e non solo, motivati e protagonisti del loro futuro, con le loro idee, sono infatti importanti risorse per le aziende del nostro territorio.

I testimonial aziendali che si avvicenderanno durante gli incontri fungeranno da guida e saranno proprio gli esempi di chi ha creduto ed avuto fiducia nelle proprie capacità e trovato il coraggio di portare avanti i propri sogni professionali, magari partendo anche da un hobby, da un NO, che ha saputo porsi nel giusto modo nei confronti del mondo del lavoro, anche innovandosi, che con lungimiranza ha saputo anticipare una necessità di cambiamento.

L'obiettivo di questi incontri sarà proprio quello di generare un clima di fiducia e speranza e di non rassegnazione (quindi da soggetti passivi ad attivi) nei confronti del mondo del lavoro ed essere un incoraggiamento a credere in se stessi, all'impegno e al sacrificio oggi poco di moda, grazie alla guida dei testimonial-formatori rappresentativi delle aziende che hanno aderito al progetto.

Dal punto di vista metodologico tali incontri saranno sviluppati come laboratori di condivisione di visioni ed esperienze.

Moderatore e facilitatore degli incontri sarà l'imprenditore Marcello Fantuzzi di NCS che già aveva partecipato in passato ad un'iniziativa dedicata ai giovani sul tema lavoro.

Per la buona riuscita del progetto e al fine di informare e promuovere al massimo gli incontri, si ritiene necessario provvedere, oltre alla realizzazione di materiale cartaceo a cura del Servizio Comunicazione:

- all'acquisto di n.4 vele roll up da sistemare in punti strategici per attenzionare un target giovanile;
- all'acquisto di n. 1 pannello a muro da sistemare presso lo Spazio Giovani Mac'é;
- all'acquisto di n. 1 pannello espositore con base in metallo;
- ad affidare all'unica emittente radio locale, Radio Bruno (con diffusione su Carpi), che fa capo alla concessionaria pubblicitaria Multiradio, la realizzazione di spot promozionali relativi al progetto e agli incontri. Si ritiene utile, anche nell'ottica di una ripresa degli incontri dedicati al tema giovani e lavoro in autunno, dopo la pausa estiva, prevedere n. 450 passaggi con spot da 15" al costo ciascuno di € 5,70 (iva esclusa).

Oltre ai suddetti canali e materiali promozionali si ritiene altresì opportuno prevedere l'utilizzo di diversi canali di comunicazione innovativi (ad es. facebook) oltre al sito istituzionale, [www.carpigiovani.carpidiem.it](http://www.carpigiovani.carpidiem.it) al fine di meglio raggiungere il target di pubblico desiderato.

Il budget per le attività di promozione è quantificato come segue:

CANALE	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO
Multiradio srl (P.IVA 01921710362)	€ 2.565,00	€ 564,30	€ 3.129,30	Prot. n. 9421 del 15.02.2018
Eidos snc (P.IVA 02750710366)	€ 508,80	€ 111,94	€ 704,67	Prot. n. 10471 del 20.02.2018
TOTALE			€ 3.833,97	

Il preventivo pervenuto da Eidos P.IVA 02750710366 agli atti del prot. gen. n. 9419 del 15.02.2018 non supera la soglia di € 1.000,00, quindi non sussiste l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico ai sensi della Legge 296/2006, art.1, comma 450, come modificato dalla Legge di stabilità 2016 n. 208/2015.



**Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

[restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it](mailto:restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it)

Per i motivi sopra citati e considerando l'importo richiesto congruo rispetto alle forniture da acquisire, si ritiene opportuno procedere all'affidamento mediante assegnazione diretta alla ditta Eidos s.n.c. P.IVA 01921710362 consentita ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016 per le forniture sopracitate.

Si ritiene altresì opportuno procedere all'affidamento mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara alla ditta Multiradio s.r.l. P.IVA 01921710362 in quanto unica emittente radio locale ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b del D.Lgs. 50/2016.

La spesa di € 3.833.97 non supera il tetto previsto ai sensi della DGC 65/2012 e trova copertura nelle seguenti voci di bilancio di previsione 2018-2020 (annualità 2018):

- 1760 00 49 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestazioni diverse POLITICHE GIOVANILI (1000,00 €)
- 3380 00 85 PRESTAZIONI DI SERVIZI Prestaz. per att.ricreative/cul CENTRO GIOVANI MA C'E' (2.129,30 €)
- 3370 00 11 ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO E/O DI MATERIE PRIME Acquisti diversi CENTRO GIOVANI MA C'E' (704,67 €)

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Norma Patelli