



Settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e Segreteria

Via Santa Maria in Castello 2b – 41012 CARPI (Modena)

Tel. 059/649143 fax 059/649152

restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE IL COORDINAMENTO E LA GESTIONE DELLA NOTTE BIANCA E DEI MERCOLEDÌ D'ESTATE NEL CENTRO STORICO DEL COMUNE DI CARPI – ANNO 2017

RELAZIONE TECNICA

Il Comune di Carpi intende valorizzare il Centro storico attraverso la realizzazione di attività di promozione turistica-culturale e commerciale in grado al tempo stesso di creare comunità e accrescere il livello di aggregazione sociale, in particolare le manifestazioni *Carpi C'è! Notte bianca* prevista per sabato 6 maggio 2017 e *AMare Carpi – I mercoledì d'estate*, previsti nei giorni 5, 12, 19, 26 luglio e 2 agosto 2017.

A tal fine propone un affidamento per l'ideazione, progettazione, coordinamento, realizzazione e gestione complessiva delle attività sopra elencate.

L'affidamento sarà effettuato tramite Richiesta di Offerta su Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione, ad invito, rivolto a 5 ditte individuate tramite l'analisi delle loro esperienze lavorative precedenti per l'organizzazione di analoghe manifestazioni e per la conoscenza del territorio, elementi ritenuti di grande rilevanza rispetto alla tipologia di servizi richiesti.

L'importo complessivo a base di gara è di Euro 35.000,00 (+IVA 22%). Le risorse necessarie sono disponibili nella parte corrente del Bilancio 2017 alla voce di spesa 1760.00.16 " Prestazioni di servizi/prestaz. per att. Ricreative/cul - attività culturali " del Centro di Costo "Attività Culturali e Promozionali".

Per lo sviluppo di parte di queste azioni, attraverso questa procedura verrà individuato un operatore economico al quale conferire una prestazione di servizio in base alle modalità e ai termini sotto indicati :

Si richiede che il progetto presentato preveda complessivamente almeno 30 eventi di intrattenimento per la **Notte bianca Carpi C'è!** (musica, danza, teatro, letteratura, arte, animazione, spettacolo, sport, attività per bambini) da realizzarsi in stretta collaborazione e con il diretto intervento dei commercianti del centro storico, il cui coordinamento è ritenuto parte essenziale della progettazione.

Per quanto riguarda **AMare Carpi – I mercoledì d'estate** il progetto deve prevedere una serie di eventi (musica, danza, teatro, letteratura, arte, animazione, spettacolo, sport, attività per bambini) realizzati con il diretto coinvolgimento dei Pubblici esercizi del centro storico (bar, enoteche, ristoranti, gelaterie...) e il loro coordinamento.

La progettazione presentata dovrà essere in grado di recepire e coordinarsi con le eventuali proposte di attività culturali e di intrattenimento realizzate direttamente e/o promosse dall'Amministrazione comunale per le serate oggetto del presente affidamento.

Altro elemento qualificante della proposta sarà la capacità del soggetto partecipante di ideare eventi in rete tra diversi commercianti e associazioni culturali e sportive del territorio, oltre che la diversificazione della tipologia di iniziative proposte all'interno della stessa via, piazza, o ad una distanza inferiore ai 100 metri l'una dall'altra. Attenzione dovrà essere prestata anche all'inquinamento acustico, prevedendo una distribuzione calibrata delle varie fonti di emissione sonora.

Gli eventi proposti dovranno tenere inoltre conto della composizione anagrafica del territorio diversificando le proposte artistiche affinché possano essere attrattive per tutte le fasce d'età.

L'area interessata dagli eventi, definita come Centro Storico, è delimitata a Nord da Corso Fanti e Cabassi, a est da viale Guido Fassi, a ovest da Viale Carducci e a sud da Via Catellani, Via Giovanardi e Viale Carducci. Il progetto presentato dovrà prevedere una maggiore concentrazione delle attività sugli assi viari principali (Corso Alberto Pio, Corso Fanti e Corso Cabassi) e nelle tre piazze (Piazza Martiri, Piazzale Re Astolfo e Piazza Garibaldi).

Si richiede di presentare un adeguato piano di promozione e comunicazione delle manifestazioni che garantisca la massima efficacia e completezza delle informazioni e che dovrà integrarsi con quanto messo a disposizione dall'Amministrazione comunale.

L'affidamento sarà a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa conseguente a valutazione operata da apposita Commissione giudicatrice, di nomina del Dirigente di Settore A7.

Il contratto avrà una durata indicativa di 4 mesi, a partire dal momento dell'affidamento fino alla giornata del 3 agosto 2017, ovvero le 24 ore successive al termine dell'evento conclusivo di AMare Carpi.

Il soggetto incaricato si assumerà la completa responsabilità organizzativa ed economica delle manifestazioni oggetto del bando e si dovrà occupare anche della gestione tecnica complessiva degli eventi (comprensiva di allestimenti, disallestimenti, palchi, pedane, service audio-luci-video, impiantistica elettrica, facchinaggio), compresi quelli proposti e direttamente sostenuti dagli esercenti del centro storico.

L'Amministrazione comunale metterà a disposizione della ditta affidataria una serie di strutture e attrezzature, oltre che una serie di uscite promozionali su settimanali e tv al fine di garantire la miglior riuscita delle manifestazioni.

L'istruttore direttivo
Mauro Arletti



Mauro Arletti